

PRESSEMITTEILUNG

GoYellow jetzt im weltweit größten sozialen Netzwerk: Suchfunktionen ab sofort auch in Facebook verfügbar

München, 6. Oktober 2009 – Die Internet-Branchenauskunft GoYellow hat jetzt eine Applikation für das weltweit meistgenutzte soziale Netzwerk Facebook entwickelt. Damit kann ab sofort direkt über Facebook nach Adressen von Freunden, einem angesagten Restaurant oder einer tollen Party-Location gesucht werden. Die Applikation kann ganz einfach und kostenlos heruntergeladen und in das eigene Profil eingefügt werden. „Die lokale Suche spielt im Alltag eine wesentliche Rolle. Wir bringen GoYellow.de überall dort hin, wo Menschen nach Informationen suchen.“, sagt GoYellow Media-Chef Dr. Klaus Harisch.

Besonders praktisch ist der „Share-Button“, der in der Anzeigenliste bei jedem Eintrag angezeigt wird. Klickt ein Facebook-Nutzer darauf, kann er all seinen Freunden und Bekannten zeigen, wo er die leckerste Pizza gegessen oder die besten Cocktails getrunken hat und gleich einen Kommentar dazu schreiben.

Die neue Applikation bietet rund sechs Millionen Facebook-Nutzern in Deutschland vielfältige Suchfunktionen, ohne die Online-Seite verlassen zu müssen.* Von dem neuen Angebot profitieren auch die rund 100.000 Gewerbetreibenden auf GoYellow: Ihre Werbereichweite wird durch das neue Angebot zusätzlich erhöht.

GoYellow.de ist ein Produkt der GoYellow GmbH, einer Tochtergesellschaft der GoYellow Media AG. Das Unternehmen mit Sitz in München betreibt außerdem den Online-Dienst PeterZahlt.de. Die GoYellow Media-Aktie ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

*Quelle:

<http://www.faz.net/s/Rub2F3F4B59BC1F4E6F8AD8A246962CEBCD/Doc~EE443775857C94AAB9848BB52B6BDFE96~ATpl~Ecommon~Scontent.html>

Kontakt: Anja Meyer – Tel: 089 / 510 895 186 – Email: ame@goyellow.de